

Marie LAURENT

06 12 34 56 78

marie.laurent@email.com

[linkedin.com/in/marie-laurent](https://www.linkedin.com/in/marie-laurent)

Lyon

Mobilité : Auvergne-Rhône-Alpes

Permis B

Disponibilité : Immédiate

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

ACCROCHE :

Responsable marketing digital avec 8 ans d'expérience dans la définition et le pilotage de stratégies d'acquisition B2B et B2C. Expertise SEO/SEA, marketing automation et gestion de budgets média jusqu'à 500K€/an. Orientée résultats, data-driven, avec une forte culture du ROI.

Stratégie d'acquisition digitale

SEO / SEA / SMA

Marketing automation (HubSpot, Brevo)

Pilotage budgétaire et reporting

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

03/2021 – 12/2025 : Responsable Marketing Digital

Groupe Nextera

Lyon

Éditeur SaaS B2B spécialisé dans la gestion RH, 200 collaborateurs, 35M€ de CA.

Pilotage de la stratégie d'acquisition digitale et management d'une équipe de 4 personnes (2 traffic managers, 1 content manager, 1 alternant).

- Augmentation de 180% du trafic organique en 2 ans grâce à une refonte complète de la stratégie SEO (audit technique, maillage interne, contenu pilier).
- Déploiement de campagnes Google Ads et LinkedIn Ads générant 1 200 MQL/trimestre avec un coût par lead réduit de 35%.
- Mise en place de workflows d'automation HubSpot ayant permis d'augmenter le taux de conversion MQL → SQL de 22% à 38%.
- Gestion d'un budget média annuel de 480K€ avec un ROAS moyen de 5,2.

09/2018 – 02/2021 : Chargée de Marketing Digital

Agence Impulse

Lyon

Agence de marketing digital spécialisée PME/ETI, 45 collaborateurs.

Gestion opérationnelle des campagnes digitales pour un portefeuille de 12 clients (retail, immobilier, santé).

- Conception et déploiement de stratégies SEA multi-plateformes (Google, Bing, Meta) avec un budget cumulé de 1,2M€/an.
- Création de reportings hebdomadaires automatisés via Looker Studio, réduisant de 60% le temps de production des rapports clients.
- Formation de 3 juniors aux techniques d'optimisation de campagnes et aux bonnes pratiques analytics.

01/2017 – 08/2018 : Assistante Marketing Digital

StartupFlow

Paris

Startup fintech en phase de croissance, 25 collaborateurs.

- Gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Instagram) avec une croissance de 300% de l'audience en 18 mois.
- Rédaction de contenus SEO (articles de blog, landing pages) contribuant à 40% du trafic organique.
- Organisation de 4 webinaires trimestriels générant en moyenne 150 inscrits par session.

FORMATION

2016 **Master Marketing Digital et Communication**
IAE Lyon — Université Jean Moulin Lyon 3

Lyon

2014 **Licence Économie-Gestion**
Université Lumière Lyon 2

Lyon

LANGUES

Français : Natif

Anglais : Courant (C1)

Espagnol : Intermédiaire (B1)

INFORMATIQUE

CRM / AUTOMATION : HubSpot, Brevo (Sendinblue), Salesforce

SEO / SEA : SEMrush, Ahrefs, Google Ads, Meta Business Suite

ANALYTICS : Google Analytics 4, Looker Studio, Hotjar

CMS : WordPress, Webflow

DESIGN : Figma, Canva

CERTIFICATIONS

- Google Ads — Certification Search et Display (2024)
- HubSpot — Inbound Marketing Certification (2023)
- Meta — Blueprint Certification (2022)

ATOUTS / CENTRES D'INTÉRÊT

- Leadership et management d'équipe
- Esprit analytique et orienté data
- Communication et présentation client
- Gestion de projet agile
- Course à pied (semi-marathon)
- Photographie urbaine
- Veille tech et IA appliquée au marketing